



Plan de communication

Communication institutionnelle

Plan de communication

Communication institutionnelle
Sur la durée

Oreillette
300x100 pixels

L'Oreillette peut être :

- Le logo de l'Université en rotation générale
- Un message (Evènement, Nouveauté, Actualité, etc.) ayant une relation avec l'université en question.

L'Oreillette est cliquable, peut conduire l'internaute vers :

- La fiche Université sur Tunisia-universities.com
- Un article parlant de l'Université sur Tunisia-universities.com
- Le site web de l'université
- La page facebook de l'Université

La durée minimale d'une communication institutionnelle: 3 mois avec la possibilité de changer le contenu ou le message de l'oreillette au cours de la communication institutionnelle (à la demande du client).

