



Plan de communication

Communication institutionnelle

Plan de communication

Communication institutionnelle
Sur la durée

Oreillette
300x100 pixels

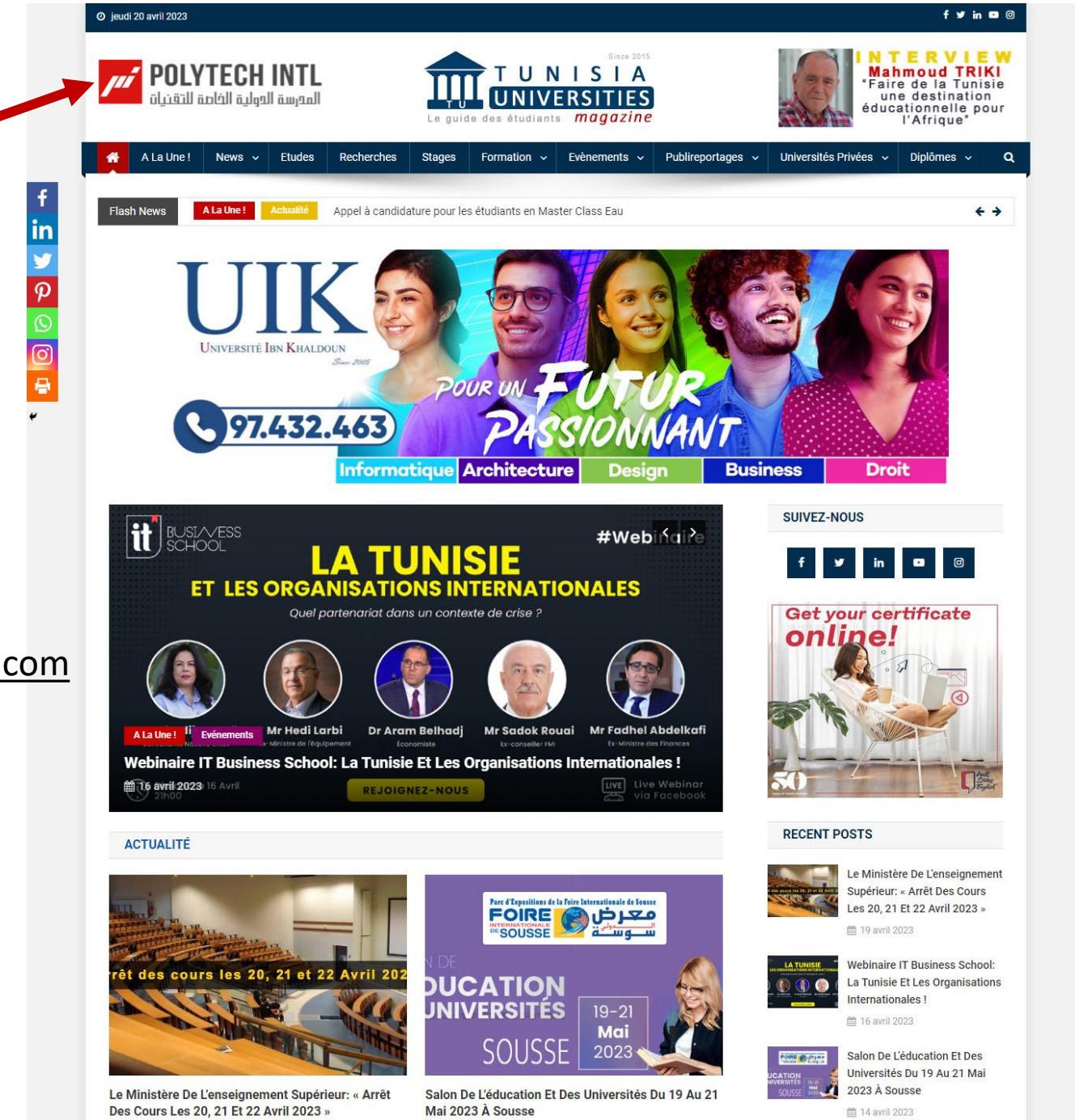
L'**Oreillette** peut être :

- Le logo de l'Université *en rotation générale*
- Un **message** (Evènement, Nouveauté, Actualité, etc.) ayant une relation avec l'université en question.

L'**Oreillette** est cliquable, peut conduire l'internaute vers :

- La **fiche Université** sur Tunisia-universities.com
- Un **article** parlant de l'Université sur Tunisia-universities.com
- Le **site web** de l'université
- La **page facebook** de l'Université

La durée minimale d'une communication institutionnelle: 3 mois
avec la possibilité de changer le contenu ou le message de
l'oreille au cours de la communication institutionnelle
(à la demande du client).



The screenshot shows the homepage of the **TUNISIA UNIVERSITIES** magazine website. At the top, there's a navigation bar with links for "A La Une !", "News", "Etudes", "Recherches", "Stages", "Formation", "Événements", "Publireportages", "Universités Privées", and "Diplômes". A search icon is also present. On the right side, there's an interview with **Mahmoud TRIKI** about Tunisia as an educational destination for Africa. Below the navigation, there's a banner for UIK (Université Ibn Khaldoun) advertising a Master Class in Water Management. Another banner below it is for a webinar titled "LA TUNISIE ET LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES" featuring speakers like Mr Hedi Larbi and Dr Aram Belhadj. To the left, there's a section for "ACTUALITÉ" showing a photo of an auditorium and an announcement about the suspension of classes from April 20 to 22, 2023. On the right, there's a sidebar for "SUIVEZ-NOUS" with social media links and a "RECENT POSTS" section listing several news items and events.