

MediaKit

lundi 29 mai 2023



FACULTÉ DES SCIENCES
DE LA SANTE
SOUSSE · TUNIS · SFAX
HONORIS UNITED UNIVERSITIES



TUNISIA
UNIVERSITIES
magazine

INTERVIEW
Slaaheddine HELLARA
"LA RSE, Un centre de gravité essentiel dans notre développement"

A La Une 1 News Etudes Recherches Stages Formation Événements Publireportages Université Privée Diplômes Q

Flash News A La Une Événements Forum International : La transformation digitale, levier d'une stratégie RSE performante

 **ÉCOLE SUPÉRIEURE
PRIVÉE D'INGÉNIERIE
ET DE TECHNOLOGIES**

EUR-ACE cdio CONFEDE DES GRANDES ÉCOLES AUF UNESCO

 **South
Mediterranean
University
HSD - Héritage, H2D**

 **Les Jeudis de l'Afrique**

**« Quel positionnement
des start ups tunisiennes en Afrique »**

Thursday, May 25th From 6:30 PM to 9:00 PM

 **SESAME BUSINESS**

SUIVEZ-NOUS



ACTUALITÉ

 **esprit**
esprit FORMATION
esprit FORMATION

esprit RECRUTE 2023-2024

JOURNÉE PORTES

 **INTEGRER LE CORPS**

Open Day: Groupe Université Européenne De Tunis – Mardi 30 Mai 2023 À 13h00

Collision Toronto 2022-2023: Une Vraie Opportunité Pour Les Chiffres En Arrière Pour Les

Présentation de: Tunisia Universities Magazine

2

Tunisia-Universities.com est un Magazine en ligne spécialisé dans l'enseignement supérieur privé, il a été lancé en 2015 sous forme de guide avec seulement des fiches des universités afin de mieux faire connaître les universités privées auprès des étudiants étrangers notamment provenant de l'Afrique subsaharienne. Aujourd'hui le support électronique a été développé et il est devenu un magazine en ligne avec la possibilité de créer du contenu.

Aujourd'hui le Magazine **Tunisia-Universities.com** traite des sujets ayant une relation avec le secteur de l'enseignement supérieur par le biais de la publication des articles et des publie-reportages.

Le **Tunisia Universities Magazine** fait l'objet d'un guide pour les nouveaux bacheliers et les étudiants cherchant à connaître de très près l'environnement des établissements supérieurs privés. Les différentes publications leurs permettent de suivre l'actualité des universités privées et à être au courant des activités des clubs.

Le **Magazine en ligne** met en avant les différents évènements organisés dans les universités privées, tels que les Webinaires, les journées portes ouvertes, les cérémonies de remise des diplômes etc.

Le magazine en ligne **Tunisia Universities Magazine** est géré par B.W.M.

Les types de communication

Afin d'atteindre une population cible, l'équipe Media et Communication de **Tunisia Universities Magazine** propose aux différents responsables marketing des universités privées plusieurs types de communications :

Les types de communication sur Tunisia-Universities.com

- **Communication produit**
- **Communication institutionnelle**
- **Communication entreprise**
- **Fiche université**
- **Publication de communiqué de presse**
- **Interview**

Ces types de communication sont présentés et expliqués dans les pages qui suivent

Communication Produit

Insertion de bannière publicitaire

Bannière Pub
1000x300 pixels



L'insertion d'une bannière Publicitaire :

- Dimension: 1000x300 pixels
- Cliquable avec une redirection vers le site web de l'annonceur.

Pavé Pub
300x250 pixels

L'insertion d'une Pavé Publicitaire :

- Dimension: 300x250 pixels
- Cliquable avec une redirection vers le site web de l'annonceur.

La durée minimale d'une communication Produit: **1 mois** avec la possibilité de changer le contenu ou le message du visuel au cours de la communication produit (à la demande du client).

The screenshot shows the homepage of the **TUNISIA UNIVERSITIES magazine**. At the top, there are logos for UPSAT and TU, followed by the text "FACULTÉ DES SCIENCES DE LA SANTE SOUSSE · TUNIS · SFAX HONORIS UNITED UNIVERSITIES" and "TUNISIA UNIVERSITIES magazine Since 2015". The top navigation bar includes links for "A La Une!", "News", "Etudes", "Recherches", "Stages", "Formation", "Événements", "Publireportages", "Universités Privées", and "Diplômes". A search bar is also present. The main content area features a "Flash News" section with a red "A La Une!" button, a "Actualité" section with a yellow "A La Une!" button, and a "Call for applications for the Master Class Water" announcement. Below this is a large advertisement for UIK (Université Ibn Khaldoun) with the text "POUR UN FUTUR PASSIONNANT" and a phone number "97.432.463". The UIK logo and the text "Informatique", "Architecture", "Design", "Business", and "Droit" are also visible. A "Business School" section follows, featuring a banner for "LA TUNISIE ET LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES" with speakers' portraits and the text "#Webinar". A "REJOIGNEZ-NOUS" button and a "LIVE Webinar via Facebook" button are shown. The sidebar on the right is titled "SUIVEZ-NOUS" and includes social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and Instagram. It also features a "Get your certificate online!" section with an image of a person sitting at a desk with a laptop. The "RECENT POSTS" sidebar lists several news items with small thumbnail images and dates: "Le Ministère De L'enseignement Supérieur: « Arrêt Des Cours Les 20, 21 Et 22 Avril 2023 »" (19 avril 2023), "Webinaire IT Business School: La Tunisie Et Les Organisations Internationales !" (16 avril 2023), and "Salon De L'éducation Et Des Universités Du 19 Au 21 Mai 2023 À Sousse" (14 avril 2023). The bottom of the page shows a "JOURNÉE PORTES OUVERTES RECRUTEMENT" poster for Esprit Recrute 2023-2024 and a photo of a conference room with people seated at tables.

Communication Institutionnelle

Insertion d'une oreillette pour mettre en avant une Université

Oreillette
300 x 100 pixels

L'**Oreillette** peut être :

- Le logo de l'Université en rotation générale
- Un message (Evènement, Nouveauté, Actualité, etc.) ayant une relation avec l'université en question.

L'**Oreillette** est cliquable, peut conduire l'internaute vers :

- La **fiche Université** sur Tunisia-universities.com
- Un **article** parlant de l'Université sur Tunisia-universities.com
- Le **site web** de l'université
- La **page facebook** de l'Université Sur la durée

La **durée minimale** d'une communication institutionnelle: 3 mois avec la possibilité de changer le contenu ou le message de l'oreillette au cours de la communication institutionnelle (à la demande du client)

The screenshot shows the Tunisia Universities magazine website. At the top, the UIK logo and the Tunisia Universities magazine logo are visible. A red arrow points from the 'Oreillette 300 x 100 pixels' box to the UIK logo. The main content area features a yellow banner for TanitJobs with a megaphone icon and text: 'Vous cherchez UN JOB on vous offre un MÉTIER'. Below the banner is a photograph of a woman pointing at a laptop. A large image of an empty lecture hall with wooden desks is displayed with a yellow overlay banner stating 'Arrêt des cours les 20, 21 et 22 Avril 2023'. To the right, there are sections for 'SUIVEZ-NOUS' (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram) and 'RECENT POSTS' with articles about course cancellations and international education fairs.

Communication Entreprise

A mettre à la une et en avant un article parlant de l'université par le biais d'une insertion d'une oreillette

Article mis en avant en
Oreillette 300x100 pixels

Article mis en avant
A la une

L'Article :

- Sujet ayant une relation avec l'université
- Evènement, Nouveauté, Actualité, etc.

La communication entreprise concerne la publication

Des informations ayant une relation avec l'entreprise (L'Université)

Ça peut être sous forme d'un article riche média.

La communication sera mise en avant pour une durée : **2 semaines** moyennant la publication **à la une** et l'insertion d'une **oreillette**



MediaKit

jeudi 20 avril 2023

UNIVERSITÉ LIBRE DE TUNIS

TUNISIA UNIVERSITIES magazine Since 2015

A La Une ! News Etudes Recherches Stages Formation Etablissements Publireportages Universités Privées Diplômes

Flash News A La Une ! Actualité Appel à candidature pour les étudiants en Master Class Eau

Nos partenaires recrutent nos diplômés

Microsoft, vistaprint, FLAT6LABS, Startupact, GOMYCODE, Talan, sopra hr SOFTWARE

SUIVEZ-NOUS

Get your certificate online!

esprit SCHOOL OF BUSINESS

esprit SCHOOL OF BUSINESS

ESPRIT RECRUTE 2023-2024

JOURNÉE PORTES OUVERTES RECRUTEMENT

INTÉGRER LE CORPS ENSEIGNANT

Esprit Recrute : Le 31 Mai 2023 Journée Porte Ouverte « Intégrer Le Corps Enseignant »

Mercredi 31 Mai 2023 De 10h00 à 15h00

Venez nous rencontrer, munî(e) de votre CV !

ACTUALITÉ

Arrêt des cours les 20, 21 et 22 Avril 2023

Parc d'Expositions de la Foire Internationale de Sousse

FOIRE INTERNATIONALE DE SOUSSE معرض طرابلس الدولي

LA TUNISIE ET LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES !

Salon De L'éducation Et Des Universités Du 19 Au 21 Mai 2023 À Sousse

Le Ministère De L'enseignement Supérieur: « Arrêt Des Cours Les 20, 21 Et 22 Avril 2023 »

Salon De L'éducation Et Des Universités Du 19 Au 21 Mai 2023 À Sousse

6

Fiche Université

La création d'une page université et la mettre en avant via une oreillette

Oreillette

Pour mettre en avant la fiche Université

La fiche université

La Fiche Université :

La fiche comprend la présentation de l'université, les spécialités, les contacts...

La Fiche Université est programmée à être affichée sur toute l'année.

Moyennant l'insertion de l'oreillette (pour une durée fixée selon accord) avec un lien de redirection web qui dirigent les internautes vers la fiche de l'université. Ce qui est considéré comme étant une communication Institutionnelle.

Exemple de fiche d'Université: [POLYTECH INTL](#)



MediaKit

jeudi 20 avril 2023

POLYTECH INTL المدرسة العالمية الخاصة للتكنولوجie

TUNISIA UNIVERSITIES magazine Since 2015

A La Une ! News Etudes Recherches Stages Formation Evénements Publireportages Universités Privées Diplômes

Flash News A La Une ! Actualité Appel à candidature pour les étudiants en Master Class Eau

esprit Se former autrement HONORIS UNITED UNIVERSITIES

ÉCOLE SUPÉRIEURE PRIVÉE D'INGÉNIERIE ET DE TECHNOLOGIES

EUR-ACE cdio CONFRÉDÉRATION DES GRANDES ÉCOLES AUF UNESCO

SUIVEZ-NOUS

Get your certificate online!

50

POLYTECH INTERNATIONALE

Polytech INTL : École D'ingénieur Privée En Tunisie

Ingénierie Universités Privées

6 Avril 2023 4 Commentaires

Share Share Share Share Share Share Share

POLYTECH INTL المدرسة العالمية الخاصة للتكنولوجie

L'Université Polytech INTL, est une école d'ingénieurs privée en Tunisie qui vise l'excellence. Son objectif est de créer une nouvelle génération qualifiée d'ingénieurs et d'architectes compétents qui seront immédiatement opérationnels. En outre, la formation de ses futurs ingénieurs tient compte de la techno-science, la pratique managériale et la maîtrise des langues.

Le Ministère De L'enseignement Supérieur: « Arrêt Des Cours Les 20, 21 Et 22 Avril 2023 »

Webinaire IT Business School: La Tunisie Et Les Organisations Internationales !

Salon De L'éducation Et Des Universités Du 19 Au 21 Mai 2023 À Sousse

7

Couverture médiatique

Couvrir un évènement avec une mise en avant sur Tunisia-universities.com pour garantir un max de visibilité et de partage de l'article sur les réseaux sociaux

Oreillette

Pour mettre en avant la fiche Université

La fiche université

Prendre des photos et faire des vidéos:

Rédiger et faire un article riche média grâce aux photos et des vidéos prises lors de l'évènement.

L'Article Riche média sera mis en avant est programmée à être affichée sur toute la page. Moyennant l'insertion de l'oreillette (pour une durée fixée selon accord) avec un lien de redirection web qui dirigent les internautes vers la fiche de l'université. Ce qui est considéré comme étant une communication institutionnelle.

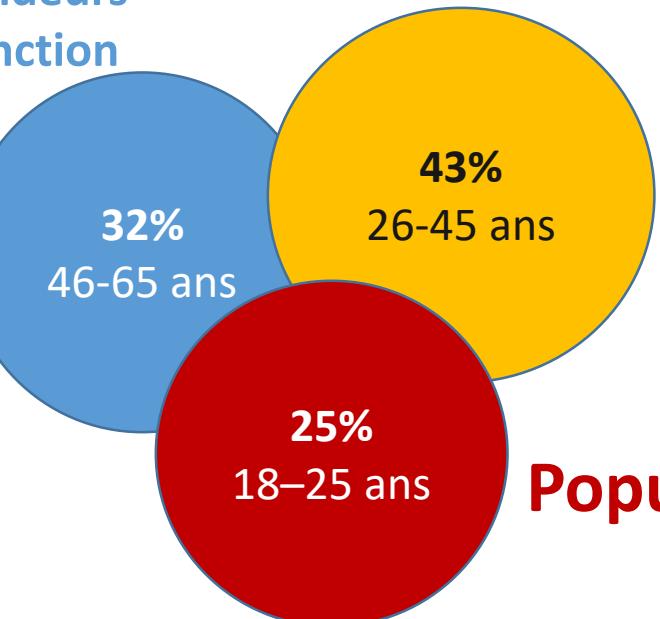


The screenshot shows the Tunisia Universités magazine website. At the top, there is a navigation bar with links for 'A La Une !', 'News', 'Etudes', 'Recherches', 'Stages', 'Formation', 'Événements', 'Publireportages', 'Universités Privées', and 'Diplômes'. On the right side of the header, there is an interview with Mahmoud Triki, a photo of him, and text in French: "INTERVIEW Mahmoud TRIKI - Faire de la Tunisie une destination éducationnelle pour l'Afrique". Below the header, there is a banner for 'esprit HONORIS UNITED UNIVERSITIES' and the text 'ÉCOLE SUPÉRIEURE PRIVÉE D'INGÉNIERIE ET DE TECHNOLOGIES'. The banner includes logos for EUR-ACE, cdio, CONFÉRENCE DES GRANDES ÉCOLES, AUF, and UNESCO. The main content of the page is an article titled 'Polytech INTL : École D'ingénieur Privée En Tunisie'. The article features a large photo of the Polytech INTL building, a red 'Polytech INTL' sign, and a red 'Polytechnique Internationale' sign on top of the building. The article is dated '6 Avril 2023' and has '4 Commentaires'. Below the article, there is a social sharing bar with icons for Share, f Share, in Share, and others. The footer of the page includes a 'SUIVEZ-NOUS' section with social media links (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram) and a 'RECENT POSTS' section with links to other news articles.

MediaKit



Population : Les parents décideurs
du choix de la licence, en fonction
de la spécialité et du budget



Audience sur Facebook

Répartition des 51 K : + que 51000 followers sur facebook

25%: de 18 à 25 ans

43%: de 26 à 45 ans

32% : de 46 à 65 ans

9

Population intéressée
Par des MBA et EMBA

Population Etudiants

Présence de **Tunisia Universities Magazine** sur les réseaux sociaux :



Contacts



B.W.M.

Adresse: App 5, Bloc B, Rue Lac Turkana, Résidence les fleurs, Les berges du lac 1, Tunis 2053

Tel: (+216) 98 904 828 – **WhatsApp**

Email: tunisia.universities@gmail.com

Facebook: <https://www.facebook.com/Tunisia.Universities1>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/showcase/tunisia-universities>