

# Communication

## Communication Institutionnelle

Sur la durée

**Oreillette**  
300 x 100 pixels

L'**Oreillette** peut être :

- Le logo de l'Université en rotation générale
- Un message (Evènement, Nouveauté, Actualité, etc.) ayant une relation avec l'université en question.

L'**Oreillette** est cliquable, peut conduire l'internaute vers :

- La **fiche Université** sur Tunisia-universities.com
- Un **article** parlant de l'Université sur Tunisia-universities.com
- Le **site web** de l'université
- La **page facebook** de l'Université Sur la durée

La **durée minimale** d'une communication institutionnelle: 3 mois avec la possibilité de changer le contenu ou le message de l'oreillette au cours de la communication institutionnelle (à la demande du client)



The screenshot displays the Tunisia Universities website interface. At the top, there is a navigation bar with the date 'jeudi 20 avril 2023' and social media icons. The main header includes the 'UJK' logo (Université Ibn Khaldoun) and the 'TUNISIA UNIVERSITIES' logo (Le guide des étudiants magazine). A red arrow points from the 'Oreillette' box to the website header. Below the navigation bar, there is a 'Flash News' section with a yellow banner for 'TanitJobs' (Le portail Tunisien de l'emploi) featuring a woman pointing at a laptop. The main content area shows a news article titled 'Arrêt des cours les 20, 21 et 22 Avril 2023' with a background image of an empty lecture hall. To the right, there is a 'SUIVEZ-NOUS' section with social media icons and a 'RECENT POSTS' section listing several articles, including 'Le Ministère De L'enseignement Supérieur: « Arrêt Des Cours Les 20, 21 Et 22 Avril 2023 »' and 'Webinaire IT Business School: La Tunisie Et Les Organisations Internationales !'.