



## Pack communication **Spéciale** pré-inscriptions & **inscriptions** «3 en 1»

Une communication produit renforcée par une communication entreprise et une communication institutionnelle

\*\*\*



## Pack communication: **Spéciale pré-inscriptions & inscriptions «3 en 1»**

Booster les **pré-inscriptions** et les **inscriptions** d'une université privée moyennant **3 types de communications** :

**Une communication produit** renforcée par **une communication entreprise** et **une communication institutionnelle**

\*\*\*

**Communication Produit:** L'insertion d'une bannière publicitaire contenant un message marketing, (bannière en rotation générale) **de dimension 1000x300 pixels** avec une redirection web vers le site web officiel de l'université (page pré-inscriptions).



**Communication Entreprise:** La publication d'un article parlant d'une spécialité donnée (argumentation du choix de la spécialité), puis mettre l'article en avant afin d'assurer une grande visibilité et un nombre important de partage de l'article en question sur les réseaux sociaux.



**Communication Institutionnelle:** C'est l'insertion d'une oreillette sur Tunisia-universities.com sur une longue durée (1 mois minimum) avec un lien de redirection web conduisant l'internaute vers le site web officiel de l'université réservée à la pré-inscriptions.

**1 mois de com : 1200 DT (HT)**

**2 mois de com : 1900 DT (HT)**

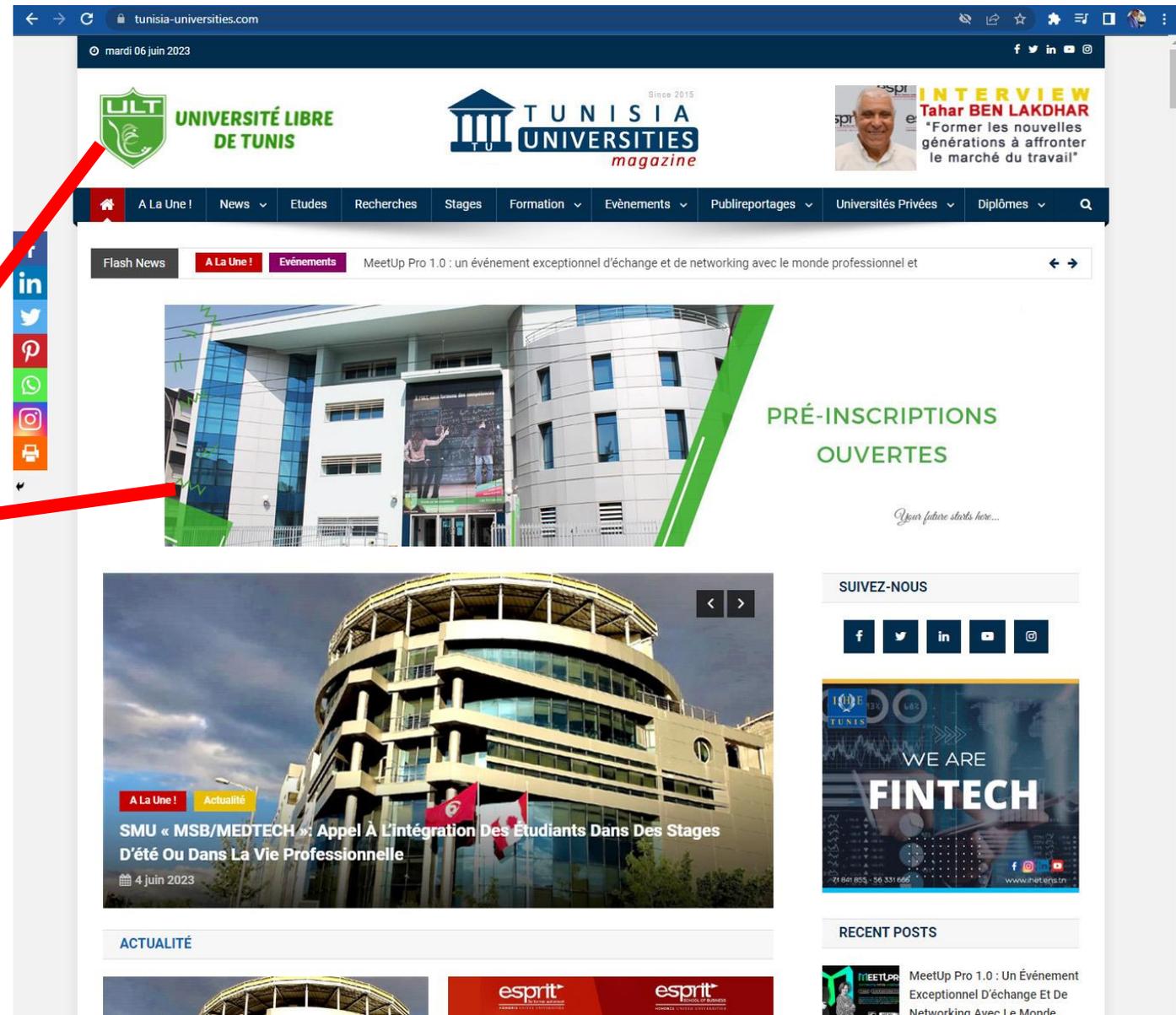
**3 mois de com : 2500 DT (HT)**

Le Pack communication **Spéciale pré-inscriptions & inscriptions** sur [Tunisia-universities.com](https://Tunisia-universities.com)

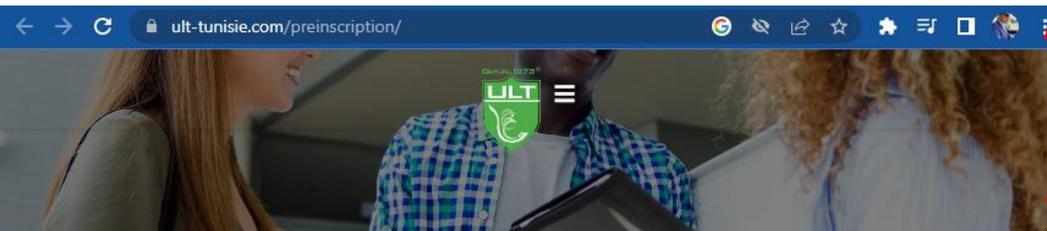
# Pack communication:

## Spéciale pré-inscriptions & inscription «3 en 1»

Et **un article à publier** sur [Tunisia-universities.com](https://tunisia-universities.com) parlant de certaines spécialités avec la possibilité d'effectuer une **pré-inscriptions** en 1er temps Puis l'inscription en 2<sup>e</sup> temps via des liens web. L'article peut être partagé sur tous les réseaux sociaux.



The screenshot shows the homepage of Tunisia Universities magazine. At the top, there is a navigation menu with categories like 'A La Une!', 'News', 'Etudes', 'Recherches', 'Stages', 'Formation', 'Evènements', 'Publireportages', 'Universités Privées', and 'Diplômes'. Below the menu, there is a 'Flash News' section with a featured article titled 'MeetUp Pro 1.0 : un événement exceptionnel d'échange et de networking avec le monde professionnel et'. The main content area features a large banner for 'PRÉ-INSCRIPTIONS OUVERTES' with a photo of a modern university building. To the right of the banner, there is a 'SUIVEZ-NOUS' section with social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and Instagram. Below that, there is a 'RECENT POSTS' section with a featured article titled 'SMU « MSB/MEDTECH »: Appel À L'intégration Des Etudiants Dans Des Stages D'été Ou Dans La Vie Professionnelle' dated 4 juin 2023. The website also includes a sidebar with social media sharing icons (LinkedIn, Twitter, Pinterest, WhatsApp, Instagram, Print) and a search bar.



The screenshot shows the pre-registration form on the website [ult-tunisie.com/preinscription/](https://ult-tunisie.com/preinscription/). The form is titled 'Pré-inscriptions' and contains a section for 'Informations générales'. The form fields include:
 

- CIVILITÉ: A dropdown menu with '- Sélectionner -'.
- NOM\*: A text input field.
- PRÉNOM\*: A text input field.
- LIEU DE NAISSANCE: A text input field.
- DATE DE NAISSANCE: A date picker field with the format 'jj/mm/aaaa'.
- PAYS\*: A text input field.
- NATIONALITÉ: A text input field.

 A WhatsApp chat icon is visible in the bottom right corner of the form area.

### Pré-inscriptions

#### Informations générales

CIVILITÉ

- Sélectionner -

NOM\*

PRÉNOM\*

LIEU DE NAISSANCE

DATE DE NAISSANCE

jj/mm/aaaa

PAYS\*

NATIONALITÉ